

Kampanii informacyjnej EURES - Jobs for young people

Autor: Monika Bałszan Data publikacji: 23.11.2022 Data modyfikacji: 23.11.2022

Uprzejmię informujemy o trwającej kampanii informacyjno - promocyjnej

EURES - Jobs for young people



Głównym celem kampanii EURES jest podniesienie świadomości wśród młodych ludzi na temat usług sieci EURES oraz zwiększenie liczby młodych korzystających ze wsparcia EURES przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji na temat bezpiecznego poszukiwania pracy na unijnym rynku pracy oraz możliwości wsparcia podczas i po rekrutacji.

Grupy docelowe kampanii - odbiorcy

zewnątrzni:

- młodzi absolwenci szukający swojej pierwszej pracy,
- studenci uczelni wyższych, którzy jeszcze nie weszli na rynek pracy, ale zaczynają myśleć o swojej pierwszej pracy,
- młodzi profesjonaliści już obecni na rynku,
- pracodawcy, którzy rekrutują młodych ludzi.

Zapraszamy do śledzenia kampanii w mediach społecznościowych używając **#EURES4Youth** oraz sprawdzania działań w kalendarzu wydarzeń na naszej stronie głównej.

Kampania potrwa od **listopada 2022 r. do lutego 2023 r.**



