

CAZ.232.1.2020

Gryfino, 16.06.2020r.

INFORMACJA O UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA PROWADZONEGO NA ZASADACH OBOWIĄZUJĄCYCH PRZY ZAMÓWIENIACH PONIŻEJ KWOTY 30 000 EURO

na szkolenie „ABC Przedsiębiorczości” dla **39 osób** bezrobotnych finansowane w ramach projektu pozakonkursowego *Aktywizacja osób pozostających bez pracy w wieku 30 lat i więcej, w szczególności znajdujących się w trudnej sytuacji na rynku pracy w powiecie gryfińskim VI* współfinansowanym ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach działania 6.5 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014 –2020KOD CPV 8053000-8
Zamawiający:

Powiatowy Urząd Pracy w Gryfinie
ul. Łużycka 55, 74-100 Gryfino
Tel/Fax: (91) 416 45 15, (91) 416 38 03
www.gryfino.praca.gov.pl

w dniu 16.06.2020r. unieważnia postępowanie prowadzone na zasadach obowiązujących przy zamówieniach poniżej kwoty 30 000 euro na szkolenie w zakresie „ABC Przedsiębiorczości” dla 39 osób bezrobotnych.

Zamawiający unieważnia postępowanie zgodnie z informacją w Rozdziale XVIII *Udzielenie zamówienia* pkt 3 lit b - wszystkie złożone w postępowaniu oferty podlegają odrzuceniu.

Uzasadnienie faktyczne:

Do upływu terminu składania ofert tj. 15.06.2020r. godzina 10:00 wpłynęła 1 oferta :

Oferta nr 1 – Cech Rzemiosł Różnych i Przedsiębiorców
ul. Szczecińska 19-19A
74-100 Gryfino

Oferta wykonawcy została odrzucona zgodnie z informacją w Rozdziale XVII *Kryteria wyboru oferty i sposób oceny ofert* pkt 8 ppkt 1 - treść oferty jest niezgodna z wymaganiami określonymi w zaproszeniu.

Zamawiający w Zaproszeniu do złożenia oferty Rozdział I *Opis przedmiotu zamówienia* w części: *Program szkolenia tabela pkt 3* określił, iż program szkolenia musi obejmować zagadnienie Marketing w przedsiębiorstwie obejmujący tematy:

- wizerunek firmy jako element marketingowy
- metody działań marketingowych
- dobór metod do specyfiki działalności + doradztwo
- **Networking, czyli budowanie i efektywne korzystanie z sieci kontaktów zawodowych i biznesowych w celu pozyskiwania z wyprzedzeniem ważnych informacji i otwierania przed firmą nowych perspektyw rozwoju.**

Wykonawca w złożonej przez siebie ofercie w części B. PROGRAM SZKOLENIA pkt 2, Zakres szkolenia - Plan nauczania w zagadnieniu Marketing w przedsiębiorstwie wskazał tematy:

- wizerunek firmy jako element marketingowy
- metody działań marketingowych
- dobór metod do specyfiki działalności + doradztwo

Powyższy zapis w ofercie wykonawcy **nie zawiera wymaganego tematu** - Networking, czyli budowanie i efektywne korzystanie z sieci kontaktów zawodowych i biznesowych w celu pozyskiwania z wyprzedzeniem ważnych informacji i otwierania przed firmą nowych perspektyw rozwoju.

DYREKTOR
Powiatowego Urzędu Pracy
mjr Bogusław Florek